

Sandra van de Vlierd

Voor Collegio heeft Sandra bijgedragen aan de realisatie van organisatieveranderingen, zoals de beweging van gesubsidieerd naar commercieel. Voorgenomen besluiten vanuit meerdere invalshoeken analyseren op bedrijfseconomische, financiële, personele, organisatorische én sociale consequenties is één van haar sterke kanten. Daarnaast focust zij zich op het creëren van bewustzijn voor het noodzakelijk evenwicht tussen kosten en baten - welke inhoud het werk ook heeft- en ontwikkelt en implementeert zij de middelen om dat evenwicht te kunnen bereiken. Verder is zij kundig in het structureren en beschrijven van ondersteunende processen.

Haar ervaring met diverse bedrijfsprocessen heeft Sandra opgedaan als zelfstandig ondernemer: voordat zij bij Collegio ging werken is zij acht jaar lang eigenaar geweest van 2 kleine (handels)organisaties met internationale betrekkingen. Haar gevoel voor en kennis van bedrijfseconomie en marketing heeft zij deels in haar genen en deels aangeleerd op de HEAO Utrecht, richting International Marketing Management.